



## FOLLETO DE LA SESIÓN DE GRUPO SOBRE LA COMUNICACIÓN

### A. Actividad en equipo

*¿Qué partes del Plan de Responsabilidad y Control Local (LCAP, por sus siglas en inglés) y del Dashboard son herramientas útiles para comunicarse con los accionistas locales?*

*¿Qué otros documentos o técnicas de comunicación pueden transmitir lo que está en el LCAP y en el Dashboard?*

B. Notas

*Logos*

*Ethos*

*Pathos*

# MÉTODOS PARA AYUDAR A QUE LA COMUNICACIÓN ~~PERSUASION~~ SEA MÁS ÚTIL Y EFICAZ

LOGOS	ETHOS	PATHOS
<b>1 Content</b> Arguments Benefits Facts Figures Data Numbers Statistics Scientific research Processes Product characteristics	<b>2 Content</b> Personal anecdotes (Why me?) Client testimonials Success stories Track record Titles	<b>3 Content</b> Stories Positive and negative emotions like frustration, anger, love, or respect
	<b>4 Delivery</b> Eye contact Body language Vocal variety Poise	<b>5 Delivery</b> Coherence (body language and voice are coherent with the specific content)

© Florian Mueck, The Five Dimensions of Persuasion

### C. Notas de la Actividad en equipo